



Cuestionario de definición de un Sitio Web Nuevo

Para efectos de poder brindarle una solución a la medida de sus necesidades, le pedimos que nos ayude a contestar el siguiente cuestionario el cual nos permitirá entender mejor sus requerimientos:

1. ¿Cuál es el perfil de su organización?

Por favor describa lo siguiente:

- Descripción
- Servicios y/o productos que ofrece
- Información adicional

Nos sería muy útil que incluyera información que nos ayude a entender mejor su negocio, marcas que maneja, clientes principales, situación actual de la organización, competencia, industria en la que opera, etc.

2. ¿Cuál es la motivación principal para crear un sitio Web?

Por favor seleccione las que apliquen o añada las que considere necesarias:

- Presencia en Internet
- Incrementar sus ventas ofreciendo sus productos/servicios en línea
- La competencia lanzó su sitio
- Atraer nuevos clientes
- Conocer mejor a sus clientes
- Posicionar alguna marca
- Incrementar el posicionamiento de su(s) marca(s)
- Otros: (Favor de describir)

3. ¿Cuál es su audiencia objetivo?

Un factor muy importante es identificar a quién está dirigido el sitio. Esto es vital para crear el diseño del sitio. Por ejemplo, un sitio diseñado para hombres jóvenes va a ser muy distinto a uno dirigido a mujeres retiradas. Es probable que su sitio esté dirigido a algún mercado internacional. Trate de ser lo más específico posible en definir su audiencia incluyendo los más datos demográficos como le sea posible:

- Género [Hombres, Mujeres, Ambos]
- Nivel socio-económico u ocupación [Medio, Alto, Ejecutivos, Empresarios, Desempleados, etc.]
- Rango de edad [Adultos, Jóvenes, Niños, etc.]
- Ubicación [local, ciudad(es), nacional, internacional]
- Otros (favor de describir)

4. ¿Cómo le gustaría que se viera su sitio?

Es probable que usted ya tenga una idea de cómo quiere que se vea su sitio, desde la estructura hasta el color, o por el contrario, le gustaría que le presentarán algunas propuestas. En el caso de que ya tengan una idea, les pedimos que nos describan lo más detallado posible la idea de lo



que desean para que sea más sencillo para nosotros crear un diseño que cumpla con sus necesidades.

Otras cosas a considerar:

- ¿Existen algunos requerimientos respecto a su imagen corporativa que debamos considerar (colores, manejo de logo, tipos de letra, etc.)? El departamento de mercadotecnia de su organización puede proporcionarle esta información.
- Su audiencia objetivo – de esto depende si el sitio debe ser colorido o divertido o tener algunas animaciones; o quizá requiera algo más corporativo, limpio y sencillo.
- Si usted ha identificado algunos sitios cuya estructura y/o diseño son de su agrado, por favor incluya las direcciones de estos sitios.

5. ¿Qué desea incluir en el sitio?

Es básico saber es qué es lo que planea poner en el sitio ya que esto puede tener un efecto significativo en cómo construimos el sitio y el costo del mismo. Si desea alguna asesoría en este punto, nosotros podemos ayudarle. Por favor considere lo siguiente:

- Si ya tiene un mapa del sitio, por favor inclúyalo junto con este cuestionario
- Si aún no tiene un mapa del sitio, es necesario que nos ayude a definir qué secciones desea incluir en el sitio y una breve descripción de la información que iría en dichas secciones.
- ¿Requiere de alguna funcionalidad especial, p.e., un catálogo de productos o e-commerce?
- ¿Requiere algún elemento interactivo, p.e., blogs, encuestas, videos, etc?

6. Mantenimiento

- ¿Con que frecuencia desea que el sitio sea actualizado?
- ¿Desearía crear páginas especiales para ciertos eventos o promociones? ¿Qué tan frecuente?

7. Hospedaje

- ¿Desea el servicio de hospedaje Web o ya cuenta actualmente con algún proveedor?
- ¿Cuál es el dominio que le gustaría registrar para el sitio? Por favor incluya tres opciones, p.e.: www.miempresa.com.mx.

8. Restricciones:

- ¿Tiene alguna fecha límite para lanzar el sitio?

Política de Privacidad: Toda la información proporcionada a Grupo LatinWebTesc será estrictamente confidencial.